

ALCOOL ET JEUNES

Les mesures les plus efficaces

D'après Guylaine Bénec'h

AIRDDS | **CIRDD**
BRETAGNE | **AAPF**
PCPPS
Association d'information et de ressources
sur les drogues, les dépendances et le sida

Nicolas BONNET, Directeur du RESPADD

www.respadd.org



PRÉSENTATION

1. Alcool et jeunes: quelques données incontournables
 2. Les mesures les plus efficaces
 3. Éléments méthodologiques
-



Quelques données clés...

Consommations chez les jeunes de 17 ans (2)

Caractéristiques distinctives (%)

	Île-de-France	Classement en métropole	Reste de la France
[-] Tabagisme quotidien	34	21	40,6***
[-] Alcool régulier	10	19	13,4***
[-] Ivresses répétées	13	21	20,2***
[+] Expérimentation de poppers	5,7	3	4,4***
[-] Usage de cannabis au cours du mois	32	12	33,6*
[-] Expérimentation de produits à inhaler	3,6	20	5,4***
[-] Expérimentation d'ecstasy	3,6	15	4,2*
[-] Expérimentation d'amphétamines	1,5	19	2,3***

Source : OFDT, ESCAPAD 2002-2003, exploitation Île-de-France.

Définition toxicologique retenue ou nomenclature

Pour l'alcool :

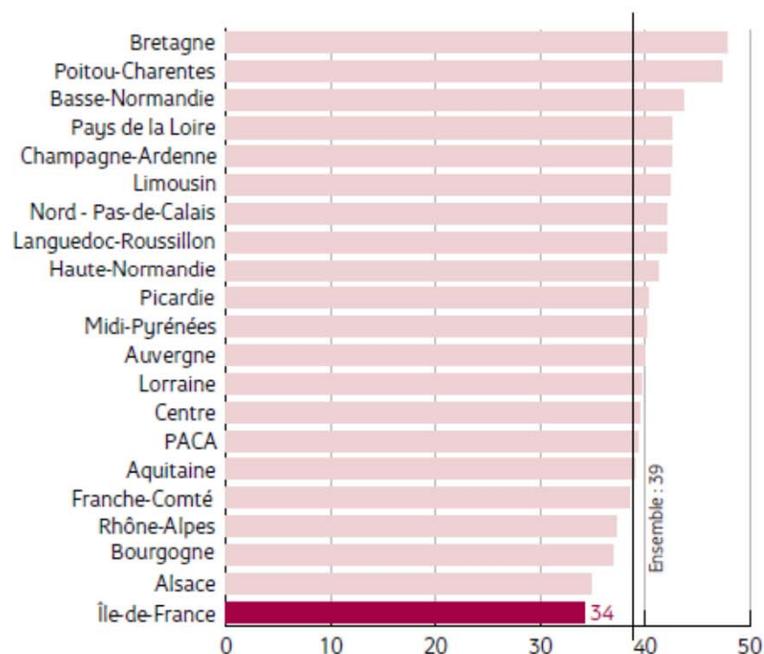
- Expérimentation : avoir déjà consommé de l'alcool au moins une fois au cours de sa vie
- Usage récent: au moins un épisode de consommation au cours des trente derniers jours
- **Usage régulier (d'alcool): au moins dix épisodes de consommation au cours des 30 derniers jours**
- Usage quotidien : au moins une fois par jour

Pour l'ivresse :

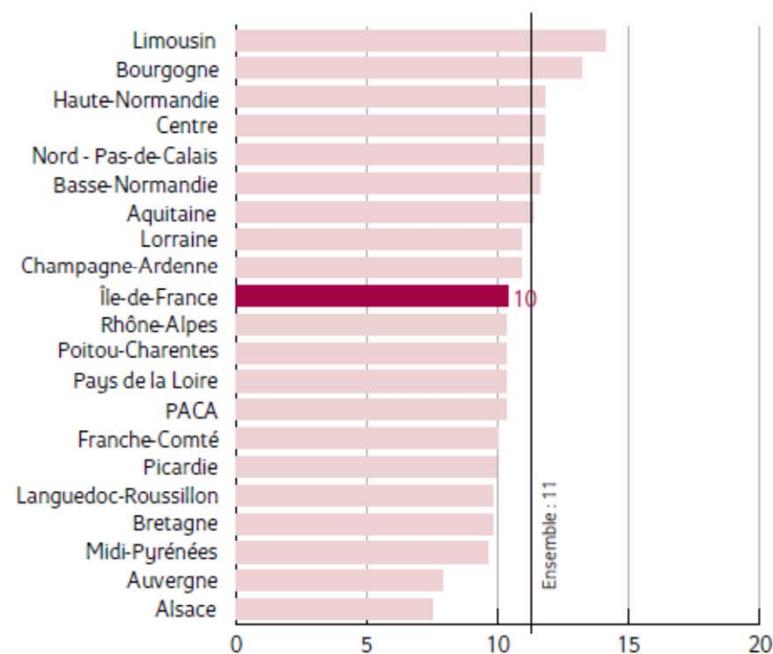
- Expérimentation : idem alcool
- **Ivresse répétée : avoir connu au moins trois épisodes au cours de l'année**
- Ivresse régulière : avoir connu au moins dix épisodes au cours de l'année
- Alcoolisation ponctuelle importante : au moins 5 verres en une seule occasion au cours des 30 derniers jours.

Consommations chez les jeunes de 17 ans (3)

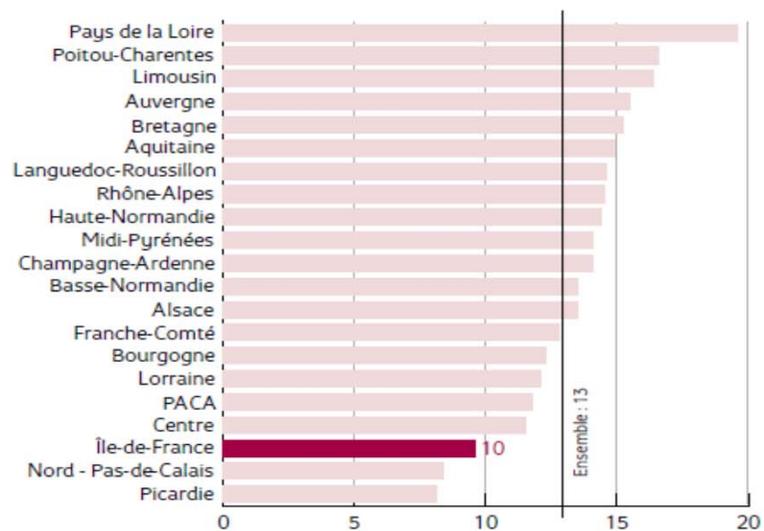
Tabagisme quotidien à 17 ans (%)



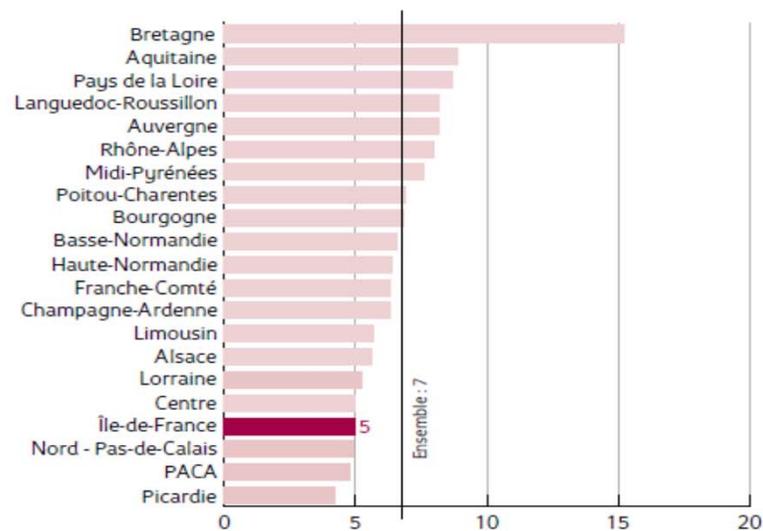
Usage de médicaments psychotropes au cours du mois à 17 ans (%)



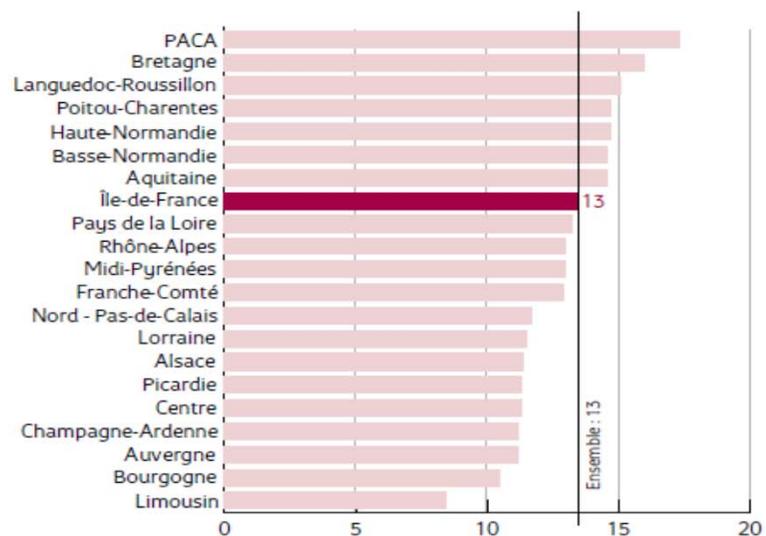
Usage régulier d'alcool à 17 ans (%)



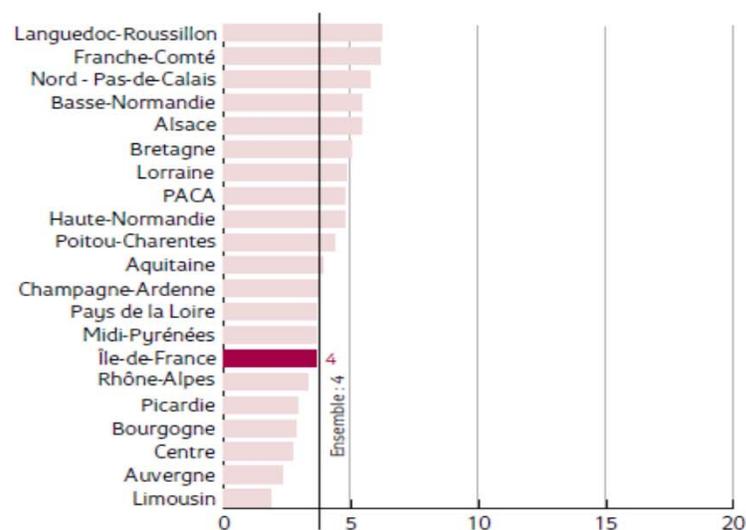
Ivresses régulières à 17 ans (%)



Usage régulier de cannabis à 17 ans (%)



Expérimentation d'ecstasy à 17 ans (%)

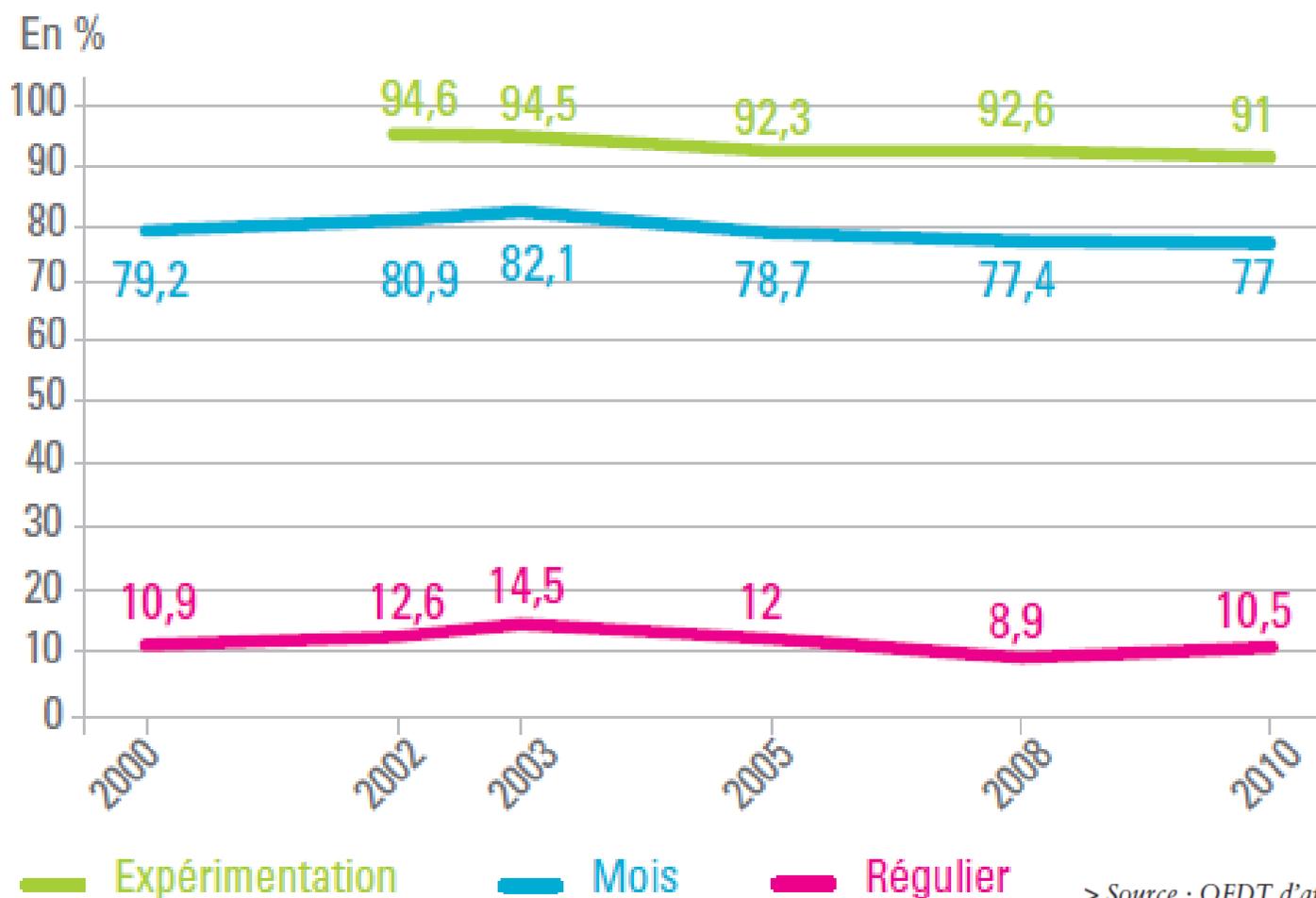


- La région Île-de-France apparaît particulièrement **sous-consommatrice de tabac et de boissons alcoolisées**, mais présente une consommation de cannabis à peine inférieure à la moyenne nationale, tout comme celle de médicaments psychotropes.
- Les expérimentations de produits psychoactifs illicites y apparaissent plutôt plus rares que dans le reste du territoire, à l'exception du poppers dont l'usage au cours de la vie s'avère plus répandu.

FOCUS ALCOOL À 17 ANS

Les usages

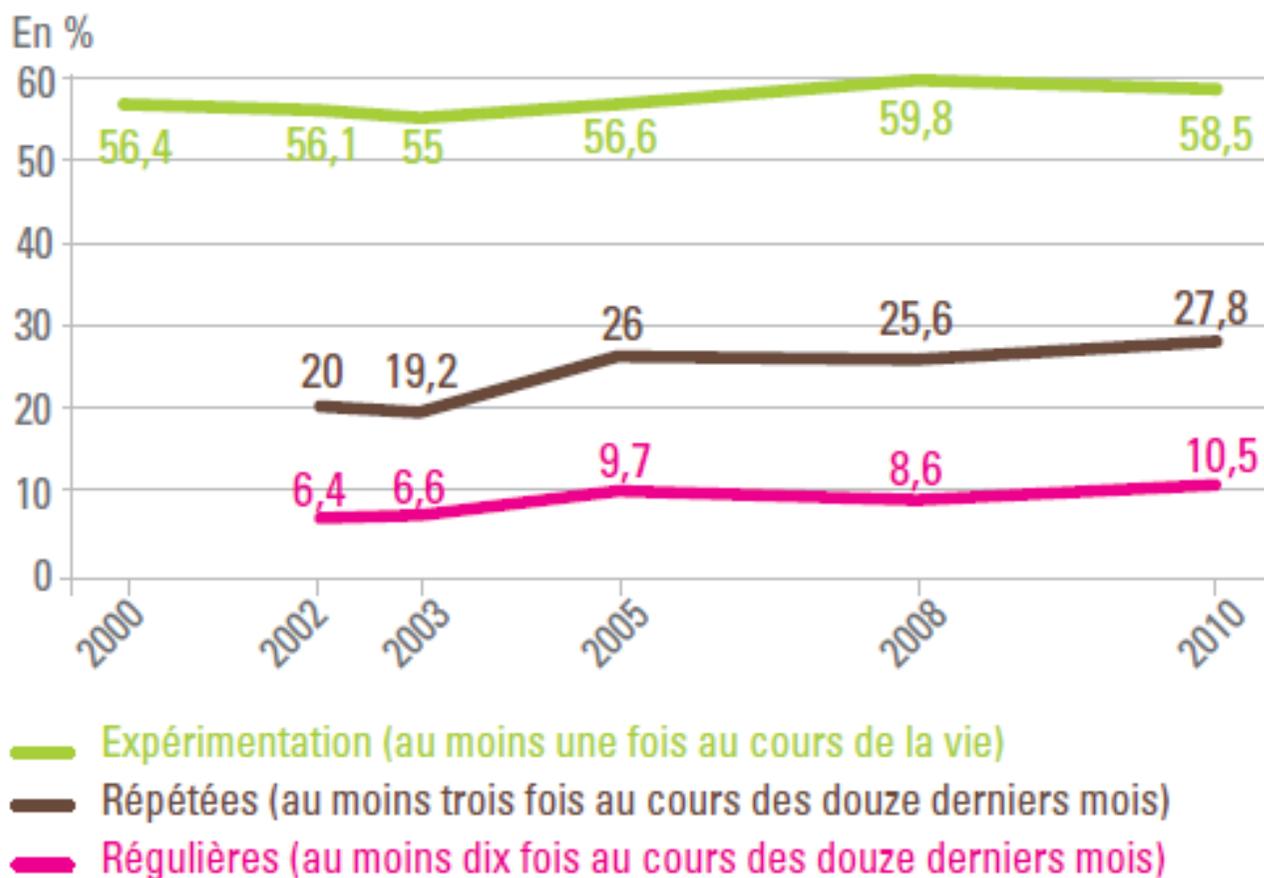
Évolution des niveaux d'usage de l'alcool à 17 ans entre 2000 et 2010



> Source : OFDT d'après Escapad 2011.

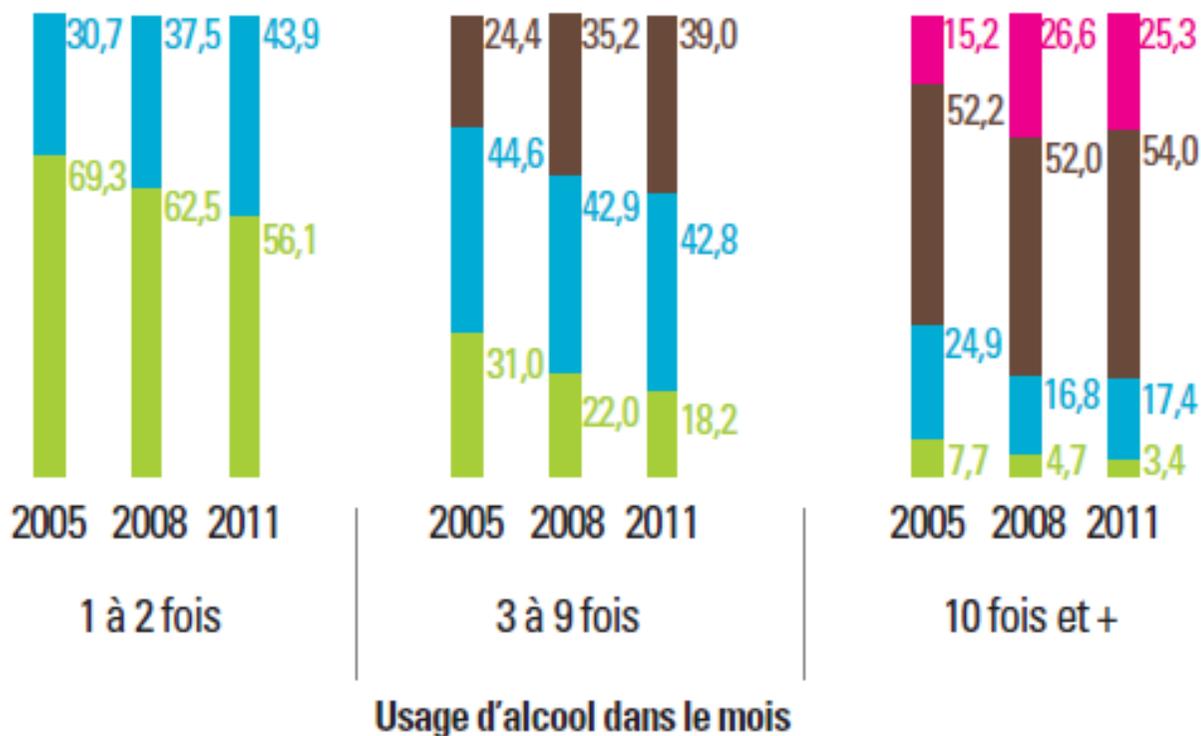
Ivresses (1)

Évolutions entre 2000 et 2011 des ivresses alcooliques à 17 ans en métropole



> Source : Enquêtes Escapad, OFDT.

Ivresses (2)



- 10 fois et +
- 3 à 9 fois
- 1 à 2 fois
- 0 fois

Lecture : parmi ceux qui ont bu 1 à 2 fois des boissons alcoolisées au cours des 30 derniers jours en 2011, 43,9 % déclarent au moins une alcoolisation ponctuelle importante ; ils étaient 30,7 % en 2005.

À la fin de l'adolescence (1)

- *L'alcool demeure de très loin la **substance psychoactive la plus consommée.***
 - *Expérimentation dans la vie pour 91%*
 - *au cours des 30 derniers jours : 74,2 % des filles et 79,7 % des garçons*
 - *Le décalage garçons/filles s'accroît avec le niveau de consommation : près de **trois fois plus de garçons que de jeunes filles** (15,2 % contre 5,6 %) déclarent un usage régulier, soit **dix consommations au cours du dernier mois.***
- *IVRESSES : Environ **six jeunes de 17 ans sur dix déclarent avoir déjà été ivres au cours de leur vie, la moitié au cours des douze derniers mois et un sur dix au moins dix fois au cours de cette période.***
 - *Ivresse masculine +++*

À la fin de l'adolescence (2)

- *API : Plus de la moitié des jeunes de 17 ans disent avoir bu plus de cinq verres en une seule occasion au cours des trente derniers jours, 2,7 % déclarant l'avoir fait au moins 10 fois.*
 - *API garçons : 59,7 % contre 46,5 % des filles l'ont fait au moins une fois au cours des 30 derniers jours, 4,2 % contre 1,2 % au moins dix fois.*
- *Les bières et les prémix seraient les boissons les plus populaires devant les alcools forts puis les champagnes et vins mousseux, les cocktails et le vin qui arrive en sixième position*
 - *bière, puis alcools forts et prémix pour les garçons, prémix, puis champagne et bière pour les filles.*

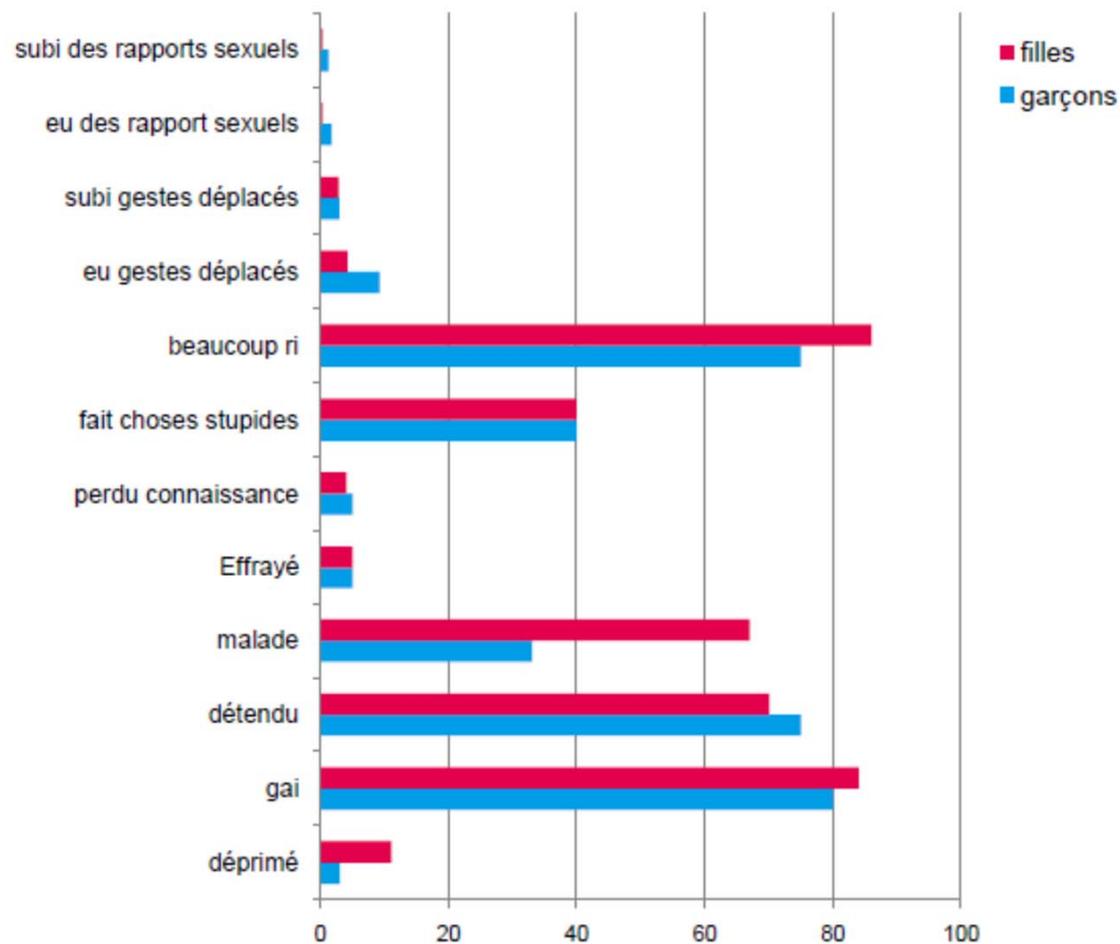


EFFETS ET MÉFAITS

Expériences lors de la première ivresse

Ivresses

Expérience lors de la première ivresse (en %)



PRINCIPAUX RISQUES LIÉS AUX CONSOMMATIONS EXCESSIVES

- **Risques routiers**
- **Agressions et violence**
- **Risques pour la santé (chocs, traumatisme, IEA...)**
- **Risques sexuels**
- **Infractions, délinquance**
- **Nuisances sur l'espace public**
- **Effets sur le cerveau en construction de l'adolescent**
- **Risque de dépendance**
- **Poly-consommations**
- **Suicide**
- **Absentéisme scolaire / professionnel**
- **Problèmes familiaux**
- **...**

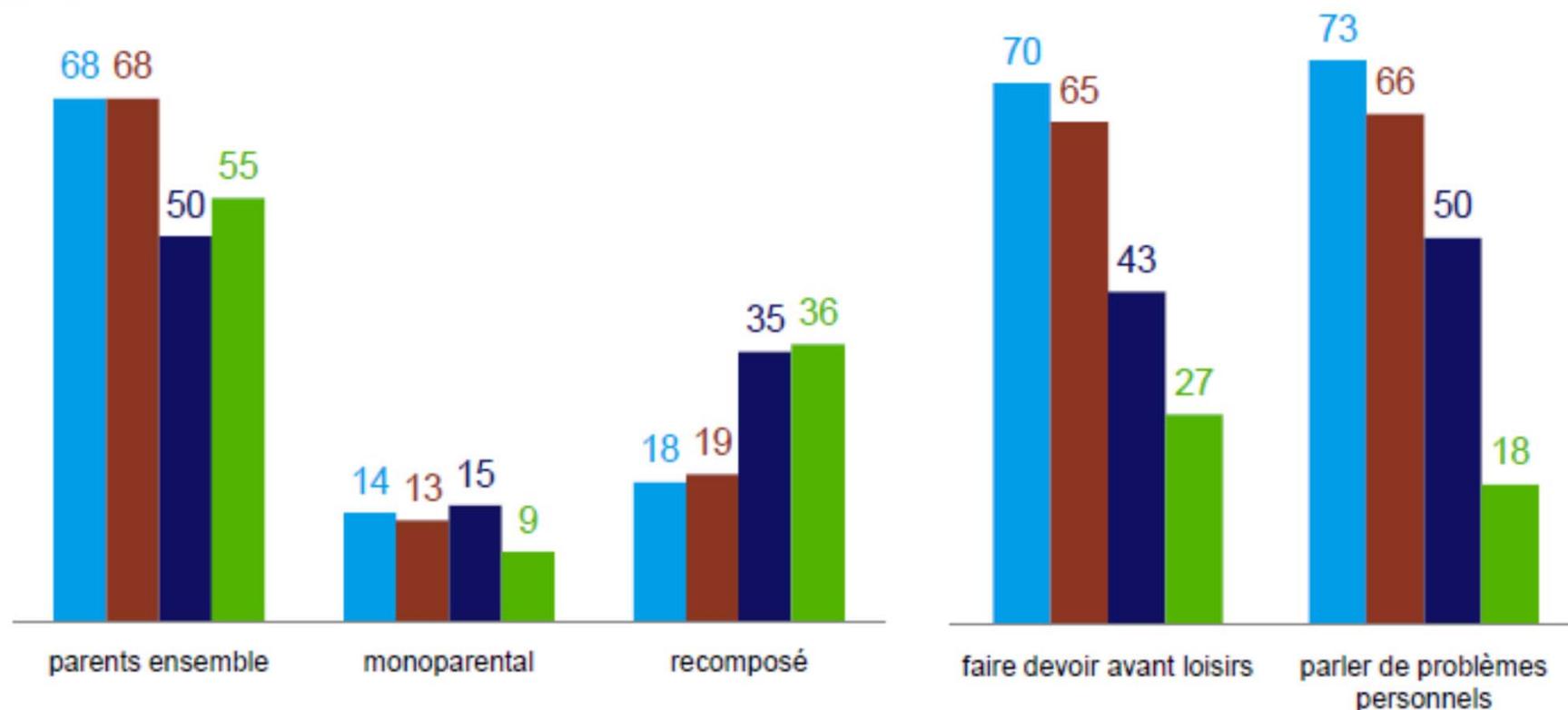
La Famille

FACTEURS DE PROTECTION / FACTEURS DE RISQUE

Vie familiale (1)

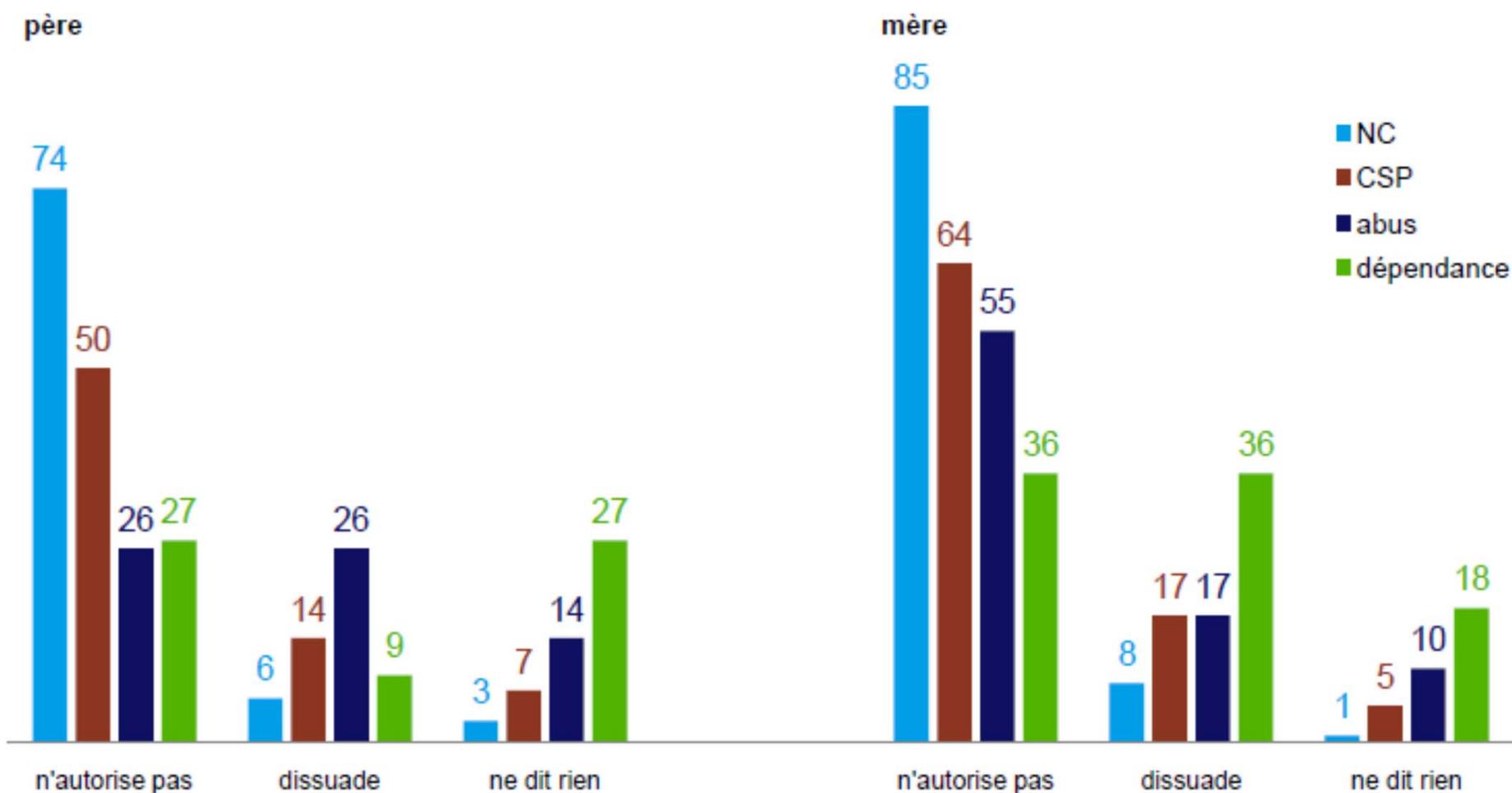
Relation entre vie familiale et consommation (mineurs uniquement)

- Non consommateurs
- Consommateurs sans problèmes
- Abus
- Dépendance



Vie familiale (2)

Attitude père/mère en cas d'ivresse et consommation d'alcool (mineurs uniquement)



**ELÉMENTS EXPLICATIFS: UN ENSEMBLE
DE FACTEURS PLUS OU MOINS
DÉTERMINANTS**

- **Facteurs liés aux pratiques festives** (plaisir, convivialité, lien social...)
 - **Facteurs familiaux** (consommations des parents, relations intrafamiliales, styles parentaux...)
 - **Facteurs sociaux et culturels** (normes sociales, influence des pairs, représentations liées à l'alcool...)
 - **Facteurs économiques:** publicité et marketing
 - **Facteurs psychologiques** (adolescence et recherche de sensation / interdit / prise de risque / souffrance psychique...)
- *Les actions les plus efficaces sont celles qui agissent sur l'ensemble des déterminants (dispositifs à composantes multiples)*



Mesures structurelles les plus efficaces

Les mesures les plus efficaces

1. Sécurité routière
2. Limitation du marketing
3. Mesures visant à limiter l'accès à l'alcool
4. Prévention situationnelle



S'intégrer à un dispositif à composantes multiples

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Efficacité +++** des dispositifs multi-composantes
- **Exemple:** actions en milieu scolaires + actions visant les parents + actions à destination des débits de boisson...
- **Mobilisation de multiples acteurs** (éducation, répression, soins, industrie de l'alcool...)
- **Programmes particulièrement pertinent à échelle locale**

Comment fournir de l'information en assurant la participation des jeunes?

1. Demander ce que l'adolescent connaît déjà sur le thème
2. Demander son accord pour lui donner le conseil ou l'information
3. Donner l'information
4. Demander la réaction de l'adolescent en évitant de s'engager dans une argumentation

Favoriser :

***auto-expertise, valorisation de l'estime de soi, confiance en soi,
responsabilisation, mobilisation des ressources individuelles***

Repères importants pour travailler en prévention (1)

- **Pièges à éviter :**
 - Approche moralisatrice
 - Stigmatisation des consommateurs, étiquetage
 - Questions fermées, interrogatoire
 - Transmission d'information, comme stratégie unique
 - Essayer de convaincre
 - Utilisation de la peur

Repères importants pour travailler en prévention (2)

- **Bonnes pratiques en prévention:**
 - Assurer la participation / l'expression des jeunes
 - Renforcer les espaces de dialogue
 - Favoriser le développement d'aptitudes personnelles (compétences psychosociales)
 - Les compétences psychosociales sont les aptitudes qui favorisent l'épanouissement personnel dans les différentes situations de la vie.
 - Dimension éducative
 - S'intéresser au sens donné aux comportements et les facteurs sociaux qui les influencent
 - Lier la prévention de la consommation à des projets plus larges
 - Collaborer avec différents professionnels dans la réalisation d'un projet

CRITÈRES D'INEFFICACITÉ / EFFETS IATROGÈNES

Attention aux:

- Actions qui visent uniquement la **transmission d'information**.
- Sessions sont animées par des **intervenants perçues comme non crédibles** par les jeunes.
- Sessions animés par des **intervenants peu expérimentés**
- Interventions sont organisées en **réponse à une crise**.
- Interventions reposant sur des messages faisant **uniquement appel à la peur**, ou exagérant les risques encourus.

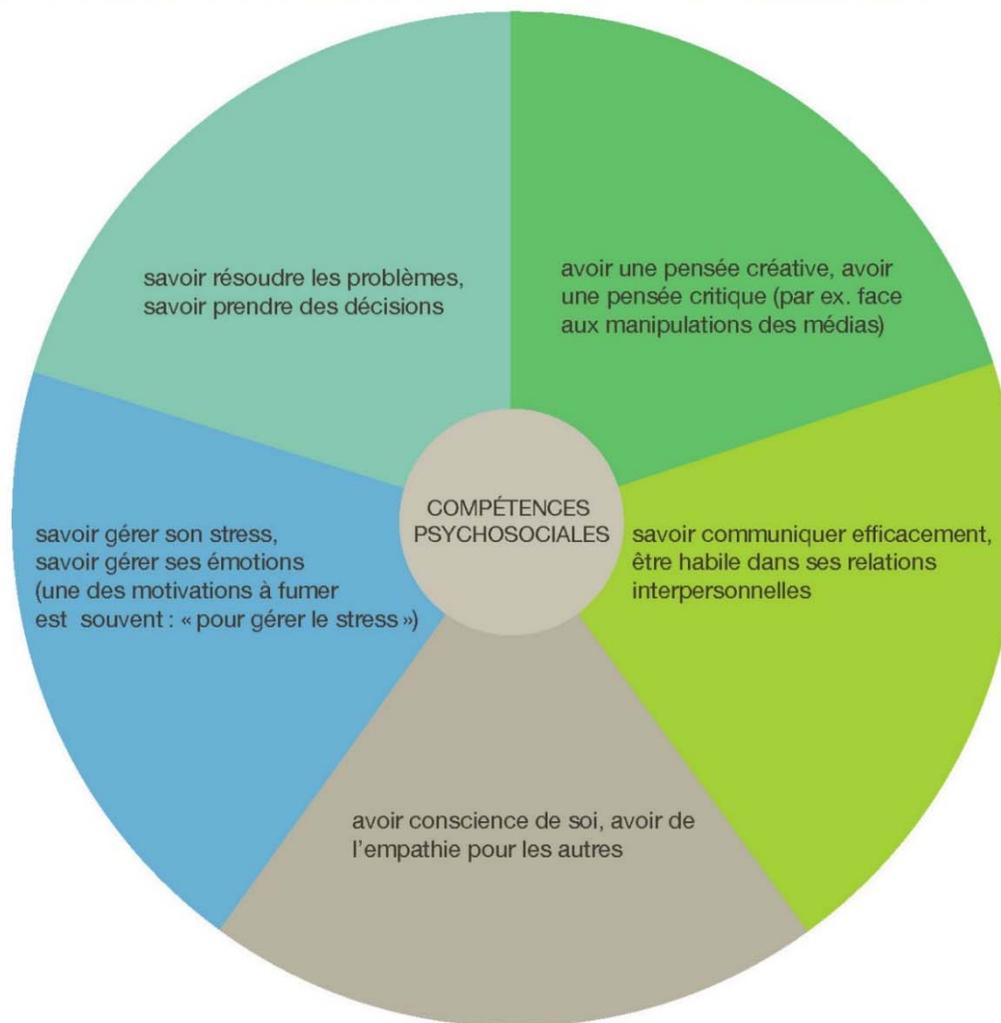


Éléments méthodologiques

- Mobiliser **l'ensemble des acteurs**
- Constituer des **partenariats solides** (objectifs partagés, rôle de chacun clairement délimité, engagement fort...)
- Installer une infrastructure de **coordination et de suivi** (personne en charge)
- Viser un **financement durable** (insertion dans le projet d'un organisme porteur)
- S'assurer de disposer d'une **assise théorique** détaillée (littérature)
- S'assurer des **compétences des acteurs** (formations)
- Adopter une démarche projet: **cycle du projet** bien conçu et **intégrant les jeunes à chaque étape** : état des lieux, conception, mise en œuvre, évaluation et diffusion

Les compétences psychosociales

VOICI CELLES QUI SONT MISE EN AVANT PAR L'ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ :



Le triangle de la prévention : l'exemple du tabac



PRODUIT

Exemples: les méfaits du tabac sur la santé, les composants chimiques de la cigarette, l'action de la nicotine sur le cerveau, les mécanismes de la dépendance.

« Avant la cigarette était naturelle mais maintenant ils rajoutent plein de trucs dedans. »
(paroles de jeunes)



PERSONNE

Exemples: les avantages et désavantages associés à la consommation, le sentiment d'appartenance, les compétences psychosociales (ex. gestion du stress, résistance à l'influence sociale, ... Voir fiche sur ce thème) comme facteurs de protection...

« Avant d'interdire, on voudrait qu'ils comprennent pourquoi on fume, si on est accros ou pas. Il y a toujours une raison pour laquelle on fume. »

« Moi, je fume pour me détendre car je suis plutôt quelqu'un de nerveux. »

(paroles de jeunes)



CONTEXTE

Exemples: l'influence des adultes (famille, professionnels) et des pairs, les manipulations de l'industrie du tabac, les conditions de vie,...

« Mon grand frère, il m'interdit de fumer. Pourtant, il fume, lui. Mais bon, c'est mon frère, alors je ne fume pas, par respect. »

« Moi, je fais du foot dans un club alors je me dis que c'est mieux de ne pas commencer. »

« En groupe, aux soirées, tout le monde fume, alors pourquoi pas moi ? »

« Dans les films, ils fument tous. »

(paroles de jeunes)



**L'ALCOOL:
UN PROBLÈME DE SOCIÉTÉ NÉCESSITANT
UNE RÉPONSE COORDONNÉE DE L'ENSEMBLE
DE LA SOCIÉTÉ**

La littérature plaide en faveur:

... de programmes à composantes multiples articulant mesures structurelles et mesures de prévention

...de programmes pérennes, inscrits dans la durée

... de programme coordonnant le travail d'un vaste ensemble d'acteurs

... d'actions menées à échelle locale

*Intégration transversale des services
Ecole, santé, sport, monde du travail, etc.*



Mesures de sécurité routière

Les mesures les plus efficaces

➤ **Constats:**

- Risque d'accident accru dès que le taux du conducteur est positif (même faible)
- Jeunes = premières victimes des accidents de la route

➤ **Mesures:** taux d'alcoolémie maximum autorisé le + bas possible, contrôles routiers, permis progressif (USA, Canada)

➤ **Efficacité +++**

➤ **Conditions:**

- Contrôles policiers réguliers et visibles (les conducteurs doivent percevoir le risque de se faire contrôler comme étant élevé)
- Campagnes de communication (acceptabilité sociale)
- Sanctions adaptées (retrait de permis plutôt que prison, immédiateté de la sanction, programmes thérapeutiques pour récidivistes...)
(Exemple: modules alcool / alternatives aux poursuites)

➤ **NB: programmes « conducteur désigné » = controverse**



Mesures visant la limitation du marketing et de la publicité

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

➤ **Constats:**

- Jeunes = cible privilégiée du marketing de l'alcool
- Efficacité démontrée de la publicité (relation « dose-effet ») auprès des jeunes
- Touche les jeunes adultes comme les mineurs

➤ **Réglementation du marketing** = mesure efficace et efficiente

➤ **Condition:** mécanisme de contrôle et sanction (auto-régulation par les entreprises inefficace)

➤ **Limites :**

- Moyens financiers de l'industrie de l'alcool
- Efficacité des techniques de marketing (promotion via les réseaux sociaux, utilisation des codes de la jeunesse, ton décalé, humour, glamour...)



Augmentation des prix de l'alcool

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Constat:** plus l'alcool est accessible, plus sa consommation augmente.
- **Politique de prix** = une des mesures les plus efficaces, notamment chez les jeunes et les gros buveurs.
- **Limites:** difficulté à fixer le prix idéal, développement possible d'un marché parallèle, mesure mal perçue par le grand public, opposition du secteur marchand...
- **Condition:** doit s'accompagner d'actions de sensibilisation / communication à destination du grand public.



Encadrement réglementaire de la vente d'alcool

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Interdiction partielle ou totale de l'alcool** (en certains lieux ou lors de certains événements)
 - Réduction des méfaits liés à l'alcool (nuisances, violences...)
 - Mesure bien perçue par le grand public

- **Restriction des points de vente et des heures d'ouverture**
 - Constat: lien entre la densité des points de vente et l'ampleur des problèmes
 - Mesure réduisant les méfaits liés à l'alcool
 - Particulièrement efficace chez les jeunes

- **Fixation d'un âge minimum requis pour acheter de l'alcool**
 - Diminution des quantités d'alcool consommées par les jeunes
 - Diminution des accidents de la circulation
 - Condition: doit s'accompagner de mécanismes de contrôles et de sanction

- **Remarque:** efficacité du monopole d'Etat sur la vente d'alcool

- **Exemple: arrêtés municipaux dans plusieurs communes bretonnes**



Mesures de prévention situationnelle

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Constat:** influence de l'environnement immédiat sur les consommations d'alcool (accessibilité, ambiance...)

- **Prévention situationnelle** = mesures visant directement le contexte de consommation
 - *Formation des professionnels de la nuit*

 - *Mesures de sécurité publique*

 - *Interventions ciblées en direction des consommateurs*



La formation des personnels de la nuit

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Public cible:** gérants d'établissements, serveurs, barmen...
- **Constat:** influence des professionnels sur la consommation de la clientèle
- **Objectifs:**
 - Rappel de la loi (interdiction de vente d'alcool aux mineurs, aux personnes en état d'ébriété...)
 - Sensibilisation à une « attitude responsable »
 - Aide à la gestion des situations difficiles (violence, ivresse...)
- **Conditions:**
 - Partenariat avec l'industrie de l'hôtellerie et de la restauration
 - Mise en place, en parallèle, d'un mécanisme de contrôle et de sanction
 - Perspective de sanctions fortes pour les contrevenants (perte de Licence, fermeture...)
 - Mesure devant être pérennisée (fort « turn-over » dans le secteur)
- **Mesure à effet limité** mais potentiellement efficace si articulée à d'autres.
- Programme québécois « Action service. Pour un service responsable des boissons alcooliques »



Mesures de sécurité publique

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Prévention situationnelle nocturne** (présence des forces de l'ordre dans le contexte de consommation) = facteur limitant les débordements
- **Condition:** cibler les lieux les plus à risques
- **Autres mesures:** dispositifs d'éclairage nocturnes, vidéosurveillance...



Interventions ciblées en direction des consommateurs

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Présence sociale (adulte ou pairs)** sur le contexte de consommation
- **Efficacité:** non encore établie par la littérature (impossibilité d'évaluer les impacts en terme de modifications de comportement)
- **Pertinence:**
 - Mesure permettant d'atteindre un public spécifique (jeunes qui fréquentent l'espace public)
 - Effets en termes de réduction des risques
- **Limite:** ne touche pas les jeunes qui consomment dans l'espace privé (limite de la prévention situationnelle en général)
- **Exemple: dispositif rennais « Noz'ambule »**
 - Dispositif adapté pour atteindre le public cible
 - Approche de prévention bien reçue par les publics
 - Bonne mémorisation de certains message de réduction des risques



Limites et conditions d'efficacité des mesures structurelles

LES MESURES LES PLUS EFFICACES

- **Des mesures devant être complétées par:**
 - Des dispositifs adaptés de contrôles et de sanctions destinés à veiller à leur application
 - De mécanismes d'information et de sensibilisation visant leur compréhension et leur acceptation par le grand public
- **Limites:**
 - Effet limité d'une mesure isolée et ponctuelle
 - Reposent sur la contrainte, la menace... (« *peur du gendarme* »)
 - Peu d'effet sur les déterminants psycho-sociaux
- **Conditions:**
 - Etre associées à des mesures de prévention
 - Etre intégrées à des dispositifs à composantes multiples
 - S'inscrire dans la durée



LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Définition de la prévention:** l'ensemble des démarches visant à intervenir en amont d'un problème de manière à en empêcher sa survenue ou à en limiter les conséquences

- **10 critères d'efficacité** identifiés dans la littérature:

1. Ne pas se contenter de transmettre un savoir
2. Communiquer à travers des messages adaptés
3. S'inscrire dans une démarche de promotion de la santé
4. S'inscrire dans la durée
5. Intervenir à différentes étapes de la vie des jeunes et en fonction de la population concernée
6. Articuler interventions universelles et interventions individuelles
7. S'adresser aux jeunes de manière adaptée
8. Impliquer les jeunes dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du projet
9. Agir en direction des familles
10. S'intégrer à un dispositif à composantes multiples



Ne pas se contenter de transmettre un savoir

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Transmission des connaissances:** ne suffit pas à faire changer les comportements (*condition nécessaire mais pas suffisante*)
- **Nécessité de viser d'autres objectifs** (ex: modifications des déterminants psychosociaux...)
- **Des approches « pédagogiques »** encore à inventer...



Communiquer à travers des messages adaptés

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- A. Recourir aux émotions de manière bien dosée
- B. Cibler les populations concernées et partir de leurs connaissances
- C. Orienter vers des solutions concrètes
- D. Utiliser les outils du « contre-marketing »

Exemple: campagne INPES « Boire trop, des sensations trop extrêmes »



S'inscrire dans une démarche de promotion de la santé

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Approche globale:** visant l'ensemble des déterminants de la santé:
 - *Facteurs socio et environnementaux (accessibilité de l'alcool, situation sociale et familiale, pression des pairs...)*
 - *Facteurs individuels (facteurs de risque et facteurs de protection...)*
- Intégrer des interventions visant l'amélioration des **compétences psycho-sociales**
- Intégrer des interventions visant la **modification du milieu de vie** (milieu familial, milieu scolaire..)

Exemple : programme « Life Skills Building », Etats-Unis.



S'inscrire dans la durée

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Inefficacité** des actions limitées dans le temps.
- **Deux pré-requis:**
 - L'existence de financements durables
 - La pérennisation des programmes de prévention
- **Viser l'intégration** du programme dans le projet de base d'un organisme porteur



Intervenir à différentes étapes de la vie des jeunes et en fonction de la population concernée

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Les besoin de prévention varient** en fonction du stade de développement de l'enfant, de l'adolescent et du jeune adulte
- Des interventions doivent être menées **à chaque étape de l'évolution des jeunes** (sur la durée du parcours scolaire par ex.)
- Les interventions doivent être **adaptées au public concerné** (âge, expérience de consommation, sexe...)

Exemple: parcours « santé-addictions », département du Morbihan

Constats:

- Interventions individuelles généralement mal accueillies par les jeunes, qui préfèrent les actions collectives.
 - Nécessité de combiner interventions universelles et interventions plus ciblées en direction des jeunes les plus à risques.
 - **Efficacité +++ du RPIB** (repérage précoce et intervention brève) et des **entretiens motivationnels**
-
- Intégrer aux actions un **dispositif de repérage et d'orientation**
 - Se donner comme objectif **d'inciter les jeunes les plus à risques d'accepter une démarche de prévention individuelle**
 - **Diffuser systématiquement de l'information sur les ressources** d'aide possible.

Ex: DEP-ADO, Québec



S'adresser aux jeunes de manière adaptée

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ



Articuler interventions universelles et interventions individuelles

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- Partir des besoins des jeunes, leurs motivations et leurs représentations
- Tenir compte des avantages (plaisir...) et des risques liés aux consommations
- Apporter une information scientifiquement exacte
- Viser la réduction des risques plus que l'abstinence
- Proposer des alternatives ayant un bénéfice immédiat
- Ne pas être moralisateur
- Privilégier la qualité de la relation
- Favoriser les méthodes interactives et expérientielles



Impliquer les jeunes dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation du projet

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- Impliquer les publics cibles = doit devenir un « réflexe »
- Nécessiter de reconnaître et valoriser les compétences des jeunes, de leur faire confiance (repenser nos logiques d'intervention)
- Efficacité reconnue des démarches de prévention par les pairs (sous certaines conditions)
- Attention aux démarches « pseudo-participatives »



Agir en direction des familles

LES MESURES ÉDUCATIVES ET LA PRÉVENTION : CRITÈRES D'EFFICACITÉ

- **Parents = premiers acteurs de prévention** (influence du style parental sur les consommations d'alcool des jeunes).
- **Efficacité +++** de certains programmes impliquant les familles (*ex: programme de visite en milieu familial, interventions visant le renforcement des compétences parentales ou l'amélioration des relations intrafamiliales, thérapies familiales...*)
- **Conditions d'efficacité:**
 - Pérenniser les programmes
 - Communiquer autour des programmes (implication des médias, information en milieu professionnel..)
- **Acteurs de la petite enfance:** des acteurs « cachés » de prévention
- **Limite:** difficultés à atteindre les parents les plus concernés

Exemple 1: Family Skills Building (USA)

Exemple 2: CAPEDEP (Ile-de-France)